

LA GAZETTE des SALONS

l'Actualité des Foires et Salons

Agenda

Agenda des salons 2021-2022
Annuaire des prestataires

Dossier

Covid : existe-t-il
« un monde d'après »
pour les salons

Actualité

365 jours par an,
retrouvez toute l'actualité des salons
sur www.gazette-salons.fr



SOMMAIRE

Événements

Arnaud Faucher, Weyou :
Nous allons continuer à créer
chaque année de nouveaux salons 2

Dossier post-covid

Existe-t-il « un monde d'après »
Covid19 4

Agenda des salons français 2021-2022 14

Témoignage

Sophie Chénel,
L'enthousiasme responsable ! 34

Exposer

« Exposez avec succès »
Le guide indispensable pour réussir
sa participation salon 37

Annuaire des prestataires des foires et salons 40

Abonnement Guide des Salons

ÉDITO



C'est avec un immense bonheur que la rédaction de la Gazette des Salons s'est remise à l'ouvrage pour vous proposer ce nouveau Guide des Salons, celui du redémarrage. Comme vous tous, nous avons subi ces longs mois de confinement, loin des salons et des foires, loin des rencontres et des échanges qu'ils nous offrent. La lumière au bout de ce long tunnel sanitaire laisse t'elle entrevoir un monde nouveau pour notre secteur ? Cette pause forcée a-t-elle été mise à profit pour imaginer de nouveaux événements, de nouvelles pratiques ? Qu'en est-il du digital et des salons, concurrence ou complémentarité ? C'est tout l'enjeu du dossier principal de ce numéro, et l'occasion de donner la parole à des grands acteurs de la filière salon.

L'agenda des salons 2022, bien fourni, illustre le dynamisme retrouvé, même

si certains organisateurs échaudés par les reports multiples des derniers mois, peinent à confirmer des dates à long terme. Dans l'annuaire des prestataires, on retrouve heureusement toute la diversité et la richesse d'avant crise, la plupart des entreprises du secteur ayant pu surmonter cette période grâce aux aides diverses mises en place. Le principal souci étant maintenant de disposer de suffisamment de personnels pour répondre aux commandes.

Nous remercions tous les annonceurs, qui par leur confiance permettent à la Gazette des Salons, seul média d'information de la filière uniquement consacré aux salons de continuer à vous informer.

Nous vous souhaitons de nombreux et beaux salons, pleins de découvertes enrichissantes, et nous vous donnons rendez-vous au printemps prochain pour un prochain numéro.

Christine Hugot
& Hervé Boussange



Retrouvez toute l'année l'actualité des salons
mis à jour quotidiennement **en scannant ce code.**

Retrouvez-nous



Contact

Christine Hugot

christine.hugot@gazette-salons.com
Twitter : @christine_hugot
Tél. : 01 60 69 45 15

Hervé Boussange

herve.boussange@gazette-salons.com
Twitter : @rvbouss
Tél. : 01 60 69 45 15

www.gazette-salons.fr

2 rue René Coty | 77000 Melun | Twitter : @Gazette_Salons

La Gazette des Salons, le premier portail d'actualité des Foires et Salons en France

Le Guide des Salons de la Gazette des Salons est édité à 6 000 exemplaires par la société J2H Média, SARL au capital de 25 000 euros - RC Melun B 513 099 283 - 2 rue René Coty 77000 Melun - Numéro : ISSN 2495-1471 - **Directeur de la publication** : Claude Vecchiotti - **Comité de rédaction** : Christine Hugot, Hervé Boussange, Sylvie Wilfart. **Rédaction** : Hervé Boussange.

Conception graphique et réalisation : Céline Autrive - www.ca-inspire.com - **Impression, fabrication, solutions** : L'Atelier 65 - william.brun@orange.fr - **Crédits photos** : Couverture : Maison & Objet / @AETHION - Tours Evénements / @Benjamin Dubuis - Procédés Chenel - Weyou - CCIPIDF - UNIMEV - Promosalons - Hervé Boussange / Gazette des Salons.

Les informations publiées dans cet ouvrage le sont à titre indicatif et ont été arrêtées au 5 novembre 2021. Il est possible qu'entre-temps ces informations aient évolué. Les informations recueillies émanent des organisateurs ou prestataires nommés ou bien de données rendues publiques par eux. Avant toute démarche, il est conseillé d'en vérifier la validité auprès des dites structures. La société J2H Média met tout en œuvre pour offrir aux lecteurs des informations valides, mais ne saurait être tenue pour responsable des erreurs ou omissions.

AGENDA DES SALONS FRANÇAIS 2022

Retrouvez toute l'année l'agenda des salons mis à jour quotidiennement **en scannant ce code.**



La Gazette des Salons vous propose une vue d'ensemble sur le calendrier des foires et salons français du 1^{er} semestre 2022 et des dates suivantes connues à ce jour. Il a pour objectif de vous permettre de planifier votre activité, et surtout de découvrir de nouveaux événements. Nous vous invitons à consulter régulièrement notre site web www.gazette-salons.fr dont l'agenda est mis à jour quotidiennement. N'hésitez pas à nous communiquer via ce site les nouveaux événements qui méritent de figurer dans l'agenda.

SOMMAIRE

Agriculture - Animaux	14
Alimentation - Hôtellerie - Gastronomie - Vin	14
Art - Culture - Collection	18
Collectivités	20
Commerce - Service - Finances	20
Éducation - Emploi - Finance	21
Foire	22
Habitat - Immobilier - Jardin - BTP	24
Industrie	27
Informatique - IT - High Tech	28
Loisirs - Sport - Tourisme	28
Mariage	30
Mode	30
Santé - Bien-être - Beauté	31
Sénior	33
Transport - Véhicules - Logistique	33

AGRICULTURE - ANIMAUX

DÉCEMBRE 2021

FORUM SAMA - AGEN

Le 1^{er} décembre 2021

Agén Expo Congrès

www.agen-expo.com

05 53 48 22 31

audrey@agen-expo.com

LES ANIMAUX FONT LEUR SHOW - NANTES

Du 11 au 12 décembre 2021

Exponentes - Parc des Expos La Beaujoire

www.scscho.com

02 40 79 19 82

jzavadesco@actsho.com

SALON DES ETA - TOURS

Du 14 au 16 décembre 2021

Parc des Expositions de Tours

www.saloneta.com

06 85 93 76 65

fbondoux@profildevents.com

JANVIER 2022

SIVAL - ANGERS

Du 11 au 13 janvier 2022

Parc des Expositions d'Angers

www.sival-angers.com

02 41 93 40 40

info@angers-expo-congres.com

SALON CHEVAL PASSION - AVIGNON

Du 19 au 23 janvier 2022

Parc des Expositions d'Avignon

www.cheval-passion.com

06 46 90 32 20

s.barquet@avignon-tourisme.com

FÉVRIER 2022

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE - PARIS

Du 26 février au 6 mars 2022

Paris Porte de Versailles

www.salon-agriculture.com

01 76 77 12 37

valerie.leroy@comexposium.com

MARS 2022

SALON EXPOZOO & PARIS ANIMAL SHOW - PARIS

Du 11 au 13 mars 2022

Paris Expo Porte de Versailles

www.expozoo.fr

01 49 52 14 37

catherine.dagorn@europ-expo.com

ANIMAL SHOW

Du 12 au 13 mars 2022

Paris Expo Porte de Versailles

www.parisanimalshow.com

01 49 57 25 20

Florence.delamoureyre@europ-expo.com

JUIN 2022

LE SALON DE L'HERBE ET DES FOURRAGES

Du 1^{er} au 2 juin 2022

Villefranche d'Allier

www.salonherbe.com

06 85 93 76 65

fbondoux@profildevents.com

SEPTEMBRE 2022

LA TERRE EST NOTRE MÉTIER - RETIERS

Du 21 au 22 septembre 2022

Retiers - Ile-et-Vilaine

www.salonbio.fr

02 99 77 32 34

a.besnard@agrobio-bretagne.org

OCTOBRE 2022

ANIMAL EXPO - PARIS

Du 1^{er} au 2 octobre 2022

Parc Floral de Paris - Vincennes

www.animal-expo.com

01 49 57 25 20

Florence.delamoureyre@europ-expo.com

SOMMET DE L'ÉLEVAGE - CLERMONT-FERRAND

Du 4 au 7 octobre 2022

La grande halle d'Auvergne - Courmon

www.sommet-elevage.fr

04 73 28 95 10

info@sommet-elevage.fr

NOVEMBRE 2022

SIMA - SIMAGENA

SALON MONDIAL DES FOURNISSEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉLEVAGE - PARIS

Du 6 au 10 novembre 2022

Parc des Expositions Paris-Nord Villepinte

www.comexposium.com

01 76 77 11 44

jean-hugues.barsof@comexposium.com

ALIMENTATION - HÔTELLERIE - GASTRONOMIE - VIN

NOVEMBRE 2021

TECH FOR RETAIL - PARIS

Du 30 novembre au 1^{er} décembre 2021

Paris Event Center

www.techforretail.com

06 51 35 81 20

ssalama@foodhoteltech.com

SITEVI - MONTPELLIER

Du 30 novembre au 2 décembre 2021

Parc des Expositions de Montpellier

www.planet-agri.com

01 76 77 11 44

jean-hugues.barsof@comexposium.fr

DÉCEMBRE 2021

SALON MER, VIGNE ET GASTRONOMIE

Du 3 au 5 décembre 2021

Hippodrome d'Enghien

www.mer-et-vigne.fr

04 72 43 06 17

dorothee@mer-et-vigne.fr

SALON VINS & GASTRONOMIE - METZ

Du 3 au 5 décembre 2021

Parc des Expositions Metz Métropole

www.performanceorganisation.fr

06 82 79 80 88

communication.brest@gl-events.com

SALON MER, VIGNE ET GASTRONOMIE - PORT MARLY

Du 2 au 5 décembre 2021

Les Pyramides - Port Marly

www.mer-et-vigne.fr

04 72 43 06 17

dorothee@mer-et-vigne.fr

SALON VINS & GASTRONOMIE - ANGERS

Du 3 au 6 décembre 2021

Parc des Expositions d'Angers

www.performanceorganisation.fr

06 82 79 80 88

communication.brest@gl-events.com

Les informations sont publiées à titre indicatif et ont été arrêtées le 8 novembre 2021. Il est possible qu'au moment de leur diffusion, certaines informations aient été modifiées. Les informations recueillies auprès des organisateurs ou prestataires normés ou bien de données recueillies publiques. Avant toute démarche, l'est conseillé d'en vérifier la validité auprès des structures. La Gazette des Salons met tout en œuvre pour offrir des informations valides, mais ne saurait être tenue pour responsable des erreurs ou omissions.

Existe-t-il « un monde d'après » pour les salons ?



La pandémie mondiale que nous venons de subir a eu des conséquences aussi terribles que multiples, à commencer par les 4,7 millions de morts et les 200 millions de personnes qui ont été infectées sur notre planète. Pendant de longs mois, aucune stratégie, aussi rigoureuse soit elle, n'a permis d'échapper durablement à cette déferlante, et les pays qui dans un premier temps semblaient pouvoir s'enorgueillir de leurs dispositifs ont tous un jour ou l'autre été rattrapés par les variants divers. Seule la vaccination de masse combinée aux gestes barrières a permis de voir enfin le bout du tunnel. Au-delà de l'aspect sanitaire, cette crise a mis un coup d'arrêt aussi brutal qu'imprévisible à l'économie planétaire. On n'avait jamais vécu un tel phénomène en temps de paix, et maintenant que l'orage s'éloigne, il est temps de faire un premier bilan, en particulier pour la filière événementielle. Les salons, foires et congrès dont tout l'écosystème est basé sur la rencontre physique entre humains, ont révélé toute leur vulnérabilité devant une crise sanitaire d'ampleur. Nous avons eu tendance à l'oublier, mais la réalité nous l'a rappelé cruellement.

Un bilan qui aurait pu être beaucoup plus lourd

Avant crise

En 2019, dernière année d'activité complète « hors pandémie », le secteur événementiel professionnel, un des piliers de l'économie française représentait (source Event Data Book UNIMEV 2020) :

- 1 200 foires et salons, 3 000 congrès et 380 000 événements d'entreprise et institutionnel
- Plus de 50 millions de visiteurs par an dans les salons et congrès (dont plus de 20 millions d'internationaux)
- La France, 3^e destination mondiale de l'accueil de congrès
- 17,7 millions de contrats signés par an
- 34,5 milliards d'€ de transactions générées
- 20 milliards d'€ de CA au bénéfice de la production événementielle
- 19,5 milliards d'€ de CA au bénéfice des acteurs du tourisme et du commerce local
- 40 600 emplois directs (450 000 indirects, événementiel et tourisme

Après crise

La crise sanitaire a provoqué 18 mois d'arrêt d'activité pour toutes les entreprises de la filière événementielle (en dehors des quelques opérations tenues de manière très contraintes en septembre 2020).

Avec pour conséquences, une **baisse de 70 à 80 % du Chiffre d'affaires** en 2020 vs 2019 et – quasi 100 % entre mars 2020 et mars 2021.

20 % de faillites d'entreprises du secteur ont été enregistrées au printemps 2021. Un bilan qui aurait été beaucoup plus lourd sans les aides de l'État, les sondages et prévisions de fin d'année 2020 tablaient sur 40 à 50 % de faillites à 6 mois).

Pour la seule région Ile de France, l'impact économique pour 2021 est considérable (chiffres CCI Paris Ile de France) :

- **183 salons « physiques »** annulés (42 % de ceux qui se tiennent habituellement)
- **4 millions de visiteurs** ne sont pas venus (50 % de la fréquentation annuelle)
- **44 000 entreprises** n'ont pas pu exposer (42 % du nombre d'exposants annuels)
- **8,9 milliards €** de CA non réalisés entre exposants et visiteurs sur les salons (43 % du CA annuel)
- **2,1 milliards €** de retombées économiques en moins pour le territoire (50 % des retombées économiques annuelles).

ANNUAIRE DES PRESTATAIRES DES FOIRES ET SALONS

Retrouvez toute l'année les prestataires des Foires et Salons mis à jour quotidiennement **en scannant ce code.**



Le choix des prestataires est stratégique pour réussir l'organisation d'un évènement ou sa participation à un salon. Pour vous aider à trouver la perle rare, la Gazette des Salons met à votre disposition un annuaire regroupant toutes les activités gravitant autour de la filière salons.

SOMMAIRE

Agences design et stand	40
Animation	46
Assurances	47
Audiovisuel, éclairage et son	47
Billetterie, badges et comptage	49
Bureau d'études CAO	50
Certification des statistiques	50
Communication et marketing	50
Décoration florale	51
Décors	51
Développement durable	51
Digital	51
Direction technique	52
Électricité	53
Fabrication de matériel pour stand	53
Formation	53
Hébergement	53
Hôtesse	53
Installation générale et organisation	54
Location matériel	54
Location mobilier	57
Logiciels de gestion de salons	59
Manutention	60
Médical	60
Menuiserie	60
Nettoyage	60
Objets publicitaires	60
Recrutement	61
Revêtements sols et cloisons	61
Sécurité et gardiennage	62
Signalétique et impression	63
SPS	64
Stand modulable	64
Structures éphémères	64
Traduction	65
Traiteurs	65
Transport	68

AGENCES DESIGN ET STAND

3D ACTIONS

ZA le clos des Landes BP2
5 rue des Ajoncs - 22100 Lanvallay
06 12 58 65 72
jacques@3d-actions.com
www.3d-actions.com



A+B

7 avenue de Château du Loir - 92400 Courbevoie
01 46 88 07 07
info@aplusb-expo.com
www.aplusb-expo.com



A+ DESIGN

7 rue du Laos - 75015 Paris
06 81 08 9 76
laurence.dangleant@aplusdesign.fr
http://aplusdesign-paris.fr

ACTIVISE

262 avenue Aristide Briand - 92220 Bagneux
01 46 65 67 67
s.bouhier@activise.com
www.activise.com



ALD DESIGN

L'Agence ALD Design est une équipe pluridisciplinaire associant des experts du marketing, de la com, du design et de la scénographie au service de votre entreprise. Chez ALD nous mettons le consommateur au centre de la réflexion design pour proposer une expérience de marque multicanal innovante. Nous réalisons de l'Agencement Retail, des Concepts et Pop-Up Stores, des boutiques et de l'architecture commerciale.
4, rue Louis Broglie - 77400 St-Thibault-des-Vignes
01 64 11 34 34
Hello-ald@bygalis.fr
www.ald-design.com

ALRIS

ZI Athéna 2 - 73 av. Coriandre - 13600 la Ciotat
04 42 98 00 25
contact@alris.com
www.alris-stand.com

ALTERNATIVEXPO

63 avenue du Président Wilson - 93100 Montreuil
01 49 88 00 54
contact@alternativexpo.com
http://alternativexpo.com/index.html

ARC ET TYP

15 rue hégésippe Moreau - 75018 Paris
06 17 72 44 54
benoit.cara@arceotyp.com
www.arceotyp.com



ARCHIBALD

11 villa Gaudélet - 75011 Paris
06 89 23 59 43
bgoualin@archibald.fr
www.archibald.fr



ART LEASE

91 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris
01 46 10 98 72
contact@artlease.fr
www.artlease.fr

ARTEFACT

74, route de beauregard - 84350 Courthézon
04 90 70 74 60
artefact@atelier-artefact.com
www.artefact-atelier.com

ART PULSION

8 place Mayensa - 33270 Floirac
05 56 81 47 81
contact@artpulsion-stand.com
www.artpulsion-stand.com



ATD ARCHITECTURE TECHNIQUE & DESIGN

Parc d'Activités
13 rue de l'Escourte - 33980 Audenge
05 57 70 79 36
at@tari-design.com
www.atd-expo.com



ATHÉNÉE CONCEPT

99 Boulevard de la Reine - 78000 Versailles
01 30 21 53 53
maurice.deliry@athenee-concept.com
www.athenee-concept.com



AXELSTAND

11 rue Albert Einstein - 77420 Champs sur Marne
01 64 60 90 28
carole@axelstand.fr
www.axelstand.fr

AXIAL DESIGN

3 allée des Séquoias - 69560 Limonest
04 72 73 48 38
Laurent.gesse@axial-design.com
www.axial-design.com



BARACOA

54 Rue Charles Lorrilleux - 92800 Puteaux
01 45 06 25 86
benjamin.scialom@wanadoo.fr
https://baracoa.fr

BICUB - DESIGN D'ESPACES

4 cours des marches de Bretagne - 44190 Clisson
09 81 99 90 00
bicub@bicom.fr
www.bicub.fr

Sophie Chénel, L'enthousiasme responsable !

Parmi les nombreux atouts du secteur événementiel, il y a le fait de disposer d'une palette de prestataires rivalisant de créativité. Pour surprendre encore, et répondre aux exigences toujours grandissantes et souvent mouvantes des clients, les professionnels de l'événement doivent faire preuve d'une inventivité sans relâche. Une capacité à proposer des solutions esthétiques, utiles, responsables... et livrées à l'heure. Des qualités indispensables et de plus en plus appréciées au-delà du cercle événementiel.

Parmi les pépites du secteur symbolisant cette quête incessante d'innovation, on ne peut que saluer la démarche de **Procédés Chénel International**. Alliant une solide expérience et une équipe jeune, cette entreprise propose une offre unique dans la création et la distribution de matériels destinés aux événements et à l'architecture intérieure.

A partir de différentes matières, Procédés Chénel International propose du mobilier, des cloisons, des plafonds et des luminaires. Une des matières fétiches de l'entreprise, est le Drop Paper, un non-tissé composé de cellulose, polyester et fibre de verre, qu'on peut décliner dans tous les domaines de l'architecture temporaire : kakemonos, cloisons, bannières, luminaires, faux plafonds... Ce sont ainsi **30 tonnes** de ce matériau aux multiples qualités (inflammable, antistatique, imprimable, résistant à l'humidité) qui sont consommées chaque année par l'entreprise pour des utilisations éphémères. Ce qui n'est pas sans poser question en termes de responsabilité environnementale à Sophie Chénel, la fondatrice et directrice de l'établissement qui porte son nom. Nous l'avons questionné pour savoir ce que deviennent ces déchets.



Gazette des Salons

Sophie, une seconde vie est-elle possible pour le Drop Paper ?

Sophie Chénel

Conscients de nos impacts, et soucieux de progresser quant au traitement en fin de vie de nos matières, nous sommes engagés dans une démarche environnementale depuis de nombreuses années. Ainsi, cela fait longtemps que nous cherchons à réutiliser nos Drop Papers. Le défi pour nous était de recycler un produit à priori non recyclable. Après de nombreux essais, nous avons trouvé une usine capable de broyer la matière et ensuite de la presser à chaud pour en faire une plaque rigide sans aucun ajout de produit chimique. Nous avons

baptisé ce nouveau matériau **Drop® Cake**. Il est composé de 80 % de déchets de papier Drop et de 20 % de déchets de polyéthylène (le plastique qui emballe nos packs d'eau minérale), indispensable pour lier l'ensemble. Cela nous donne des plaques de 1,20 x 2,00 m, avec une épaisseur 8-9 mm.

